

# Cycle de CoDéveloppement Professionnel Distanciel ou Présentiel

## Contexte

**En tant qu'organisation** vous avez besoin de créer des liens de confiance, des **connexions entre les entités**. Vous cherchez à **offrir du soutien** et des **occasions de prendre du recul** à vos collaborateurs, notamment en période de changements.

Vous voulez mettre en œuvre une **formation pragmatique, innovante et économique**.

**En tant que professionnel**, vous avez **envie d'apprendre de vos expériences** pour aborder autrement votre **rôle**, votre **légitimité**, votre **périmètre d'influence**, vos **modes d'action**. Et/ou vous souhaitez mettre en œuvre un **nouveau mode de collaboration avec vos partenaires et collègues**.

## Public

Professionnel ayant **envie d'apprendre** de ses expériences et de celles des autres.  
Toute personne désireuse d'être accompagnée pour **prendre du recul et mieux agir dans les situations professionnelles rencontrées**.

*Pré-requis : Les groupes sont constitués de « pairs », sans lien hiérarchique*

## Les bénéfices de cette formation

- Gains de **temps, d'énergie et d'efficacité**
- Création d'une **culture de coopération**
- **Décloisonnement**
- **Mises en mouvement** sur le terrain
- **Prise de recul** sur les pratiques
- **Soutien** et groupes ressources pérennes

## Compétences visées

Développer **recul et analyse des situations** vécues. Apprendre à **apprendre de ses expériences** et de celle des autres. Améliorer sa **communication orale** et ses **compétences relationnelles**.

## Objectifs pédagogiques

- ❶ Elargir ses capacités de réflexion, d'adaptation et de décision
- ❷ Faire évoluer ses stratégies et pratiques sur le terrain
- ❸ Renforcer son identité professionnelle

- ④ Progresser dans ses compétences relationnelles (faire confiance, exprimer une situation ou une proposition, écouter, questionner, demander et offrir de l'aide)
- ⑤ Créer une culture de coopération, rompre l'isolement

## Au programme

- ✍ Histoire, philosophie et déontologie du CoDéveloppement
- ✍ Les trois rôles d'un groupe de CoDéveloppement professionnel :
  - « **client** » porteur d'une préoccupation, d'un problème ou d'un projet ; il souhaite être aidé à réfléchir, explorer, trouver des pistes, des regards différents. Le client change à chaque atelier.
  - « **consultant** », au service du client dans sa situation ; les consultants aident à clarifier, apportent leurs expériences, leurs regards, leurs suggestions, leurs pistes d'action, leurs ressentis en fonction de la demande du client.  
*Ces 2 rôles sont tenus par les participants et changent d'un atelier à l'autre.*
  - « **facilitateur** » : il guide le groupe tout au long des 6 étapes du CoDéveloppement; attentif à la fois au processus et au contenu, il stimule en finesse les interactions au sein du petit groupe. Il est garant du code de déontologie.
- ✍ Mise en place du cadre de sécurité (confidentialité, parler-vrai, bienveillance, engagement dans la durée)
- ✍ Retours sur les expériences intersession en lien avec les plans d'action évoqués à la rencontre précédente
- ✍ Choix du sujet par les participants
- ✍ A chaque rencontre : une séance de CoDéveloppement selon les six étapes de la démarche :
  - 1) Exposé du sujet porté par un participant
  - 2) Questions de clarification du contexte et de la demande
  - 3) Contrat de consultation
  - 4) Contributions : apports, partage de pratiques, expériences, conseils, feed-back,...
  - 5) Point et projets d'actions envisagé par le participant -« client »
  - 6) Partage des apprentissages par tous
- ✍ Appropriation des 6 étapes de la démarche via des partages sur les transferts possibles dans le quotidien professionnel
- ✍ Apports spécifiques sur-mesure en lien avec les sujets traités par les participants (en intra, selon attendus de l'organisation)

## Méthodes et outils pédagogiques

- ✍ **Une méthodologie structurée en 6 étapes** dont la facilitatrice est le garant,
- ✍ Travail à partir des **situations réelles et actuelles amenées par les participant.e.s**
- ✍ **Chaque participant.e tire ses propres apprentissages à partir des situations traitées et de l'appropriation des 6 étapes du processus**
- ✍ Chaque participant.e a le rôle de « client » au moins une fois

- ✍ **Les intersessions entre les rencontres** font partie intégrante de cette formation-action, ancrée dans la réalité des pratiques professionnelles. Les stagiaires poursuivent leurs apprentissages en mettant en œuvre le plan d'action initié au cours de la rencontre.
- ✍ **L'engagement des participant.e.s sur la durée** permet de créer le climat de **confiance propice aux changements**. Le « client » s'engage à tenir informé les consultant.e.s de ses mises en pratique sur le terrain. Les expériences partagées et les questionnements qui les accompagnent nourrissent le parcours et l'émergence d'une nouvelle culture.

## Modalités d'évaluation

Selon la réglementation en matière de formation professionnelle continue, plusieurs modalités seront mise en œuvre pour évaluer le **développement de compétences** des stagiaires et les **effets de cette formation** :

- Évaluation formative en continu
- Evaluation du dispositif de formation à l'issue du parcours
- Attestation de fin de stage

## INFORMATIONS PRATIQUES



### Taille du groupe

5 à 10  
participants



### Calendrier

entre 5 et 10  
rencontres



### Modalité

#### Distanciel

rencontres  
De 3h

#### Présentiel

journée ou  
½ journée



**Tarif (nets de taxe)**  
Nous consulter

## Contact :

**Anne BLANDEL**

☎ : 06 24 56 19 78

[anne@transitionsfertiles.fr](mailto:anne@transitionsfertiles.fr)

[www.transitionsfertiles.fr](http://www.transitionsfertiles.fr)

N° Siret : 491.782.769.00039 - Organisme de formation Déclaration Activité N° 53 29 094 68 29  
Correspondance : 16 rue des Marins 29350 Moelan sur Mer